

Module de formation

Strategy

Version du 01/05/2026

Formation distancielle adaptée aux besoins, intérêts et disponibilités de l'apprenant

Durée de validité de la version : 1 an renouvelable

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profils du stagiaire

- ★ Product owner en devenir, product owner avec une première expérience

Prérequis

- ★ Première expérience de PO
- ★ Réalisation du test de diagnostic permettant d'entrer dans un programme individualisé de formation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET COMPÉTENCES VISÉES

Au terme de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ★ Définir la vision de son produit
- ★ Transformer les objectifs stratégiques en actions opérationnelles pour l'équipe produit.
- ★ Identifier et prioriser les chantiers qui maximisent la valeur de son produit.
- ★ Communiquer efficacement la vision produit pour garantir sa bonne exécution

Les compétences visées par le module

- ★ C1. Définir les marchés et utilisateurs cibles avec des études/enquêtes pour identifier les besoins et problèmes pour délimiter le périmètre d'exploration des études marché pour le produit
- ★ C2. Élaborer et actualiser continuellement la vision produit en utilisant des outils comme la proposition de valeur, roadmap, expérience map, storyboards pour garantir le meilleur alignement entre volonté stratégique et réalité d'usage
- ★ C3. Communiquer et partager la vision, en organisant des réunions et en utilisant des supports de communication, pour obtenir l'adhésion des parties prenantes et garantir la bonne exécution
- ★ C4. Définir et prioriser le contenu des itérations en organisant et en maintenant un backlog pour préparer les rituels de planification

CONTENU & PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

Semaine	Titre de la séquence	Contenu / Objectifs	Méthode pédagogique utilisées
Semaine 1	Définir une vision produit	<p>Comprendre ce qu'est une vision produit, ses avantages, et les risques liés à son absence.</p> <p>Apprendre à structurer une vision produit en identifiant les éléments clés pour la constituer et lui donner corps.</p> <p>Découvrir comment la communiquer efficacement et la faire évoluer au fil du temps.</p> <p>Anticiper et surmonter les défis que vous rencontrerez dans la mise en place de cette vision.</p>	<p>Apport théorique (0h30) Assimiler les fondamentaux de la vision produit, Capsules vidéos courtes</p> <p>Atelier pratique (2h30) : préparer son elevator pitch et son product vision board</p> <p>Live Mentor (1h) : expert qui aide à la mise en pratique de la mission, partage entre pairs</p> <p>Ressources : elevator pitch, product vision board, lean canvas, lean ux canvas, support et transcription, fiche mission, Fast template</p>
Semaine 2	Formuler les objectifs d'un produit	<p>Apprendre à définir précisément les objectifs de votre produit.</p> <p>Comprendre la différence entre un objectif et un résultat clé.</p>	<p>Apport théorique (0h30) Maîtriser la logique « Outcome vs Output » pour orienter vos actions vers des résultats concrets.</p> <p>Atelier pratique (2h30) : Produire une version partageable les objectifs de votre produit et des résultats clés attendus.</p> <p>Live Mentor (1h) : expert qui aide à la mise en pratique de la mission, partage entre pairs</p> <p>Ressources : smart method, why method, support et transcription, fiche mission, Fast template</p>
Semaine 3	Créer sa roadmap	<p>Comprendre les attentes liées à une roadmap : sa définition, sa formalisation, son processus de création, l'importance de</p>	<p>Apport théorique (0h30) Découvrir et maîtriser différentes méthodes d'estimation, comme X-trem Quotation et le Poker</p>

		<p>la mise à jour régulière, et son rôle en tant qu'outil de communication.</p> <p>Apprendre à organiser une roadmap de manière cohérente et stratégique.</p>	<p>Planning pour bâtir une roadmap de plus en plus réaliste.</p> <p>Atelier pratique (2h30) : identifier les parties prenantes contributeur, mener des ateliers d'Extrem Quotation, construire une matrice valeur/effort</p> <p>Live Mentor (1h) : expert qui aide à la mise en pratique de la mission, partage entre pairs</p> <p>Ressources : Matrice valeur, matrice impact / effort, modèle de priorisation, support et transcription, fiche mission, Fast template</p>
Semaine 4	Découper et détailler les chantiers les plus proches	<p>Comprendre les enjeux liés à la priorisation des activités clés.</p> <p>Apprendre à hiérarchiser efficacement les initiatives de la roadmap pour maximiser leur impact.</p>	<p>Apport théorique (0h30) Appréhender comment détailler et découper sa roadmap</p> <p>Atelier pratique (2h30) : construire un atelier de user story mapping, réaliser un découpage vertical, identifier le MVP pour un go product roadmap, alimenter la roadmap</p> <p>Live Mentor (1h) : expert qui aide à la mise en pratique de la mission, partage entre pairs</p> <p>Ressources : user story mapping, go product roadmap, support et transcription, fiche mission, Fast template</p>
Semaine 5	Faire vivre sa roadmap	<p>Apprendre à communiquer efficacement sur la roadmap : présentation aux parties prenantes, clarification des objectifs et des enjeux.</p> <p>Adapter la présentation en fonction de l'audience pour assurer l'alignement et favoriser l'adhésion.</p> <p>Savoir recueillir et intégrer les retours, offrir une visibilité claire sur les sujets en</p>	<p>Apport théorique (0h30) Assimiler les fondamentaux de la vision produit, Capsules vidéo courtes</p> <p>Atelier pratique (2h30) : Collecter les feedbacks auprès de parties prenantes, ajuster la version, identifier les moments clés de collecte et d'alignement</p> <p>Live Mentor (1h) expert qui aide à la mise en pratique de la mission, partage entre pairs</p>

		cours, et présenter la roadmap sous l'angle de la valeur ajoutée et des usages.	Ressources : exemple de roadmap, support et transcription, fiche mission, Fast template
--	--	---	--

ORGANISATION ET EXPÉRIENCE DE FORMATION

Équipe pédagogique

Upskilling et son partenaire expert accompagnent et forment aux métiers du product management.

Notre objectif est d'accompagner les professionnels à ancrer les compétences des métiers du product management durablement.

Nos intervenants (bac +5) ont plusieurs années d'expérience de pratique et de formation Ils accompagnent les stagiaires dans leur parcours de formation.

La formation est ainsi animée par des professionnels de l'informatique et de la pédagogie, dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des certifications et/ou testées et approuvées par les éditeurs et/ou notre équipe pédagogique.

Contact

- Administratif - Thomas Blanc - formation@upskilling.com

Moyens pédagogiques

Un intervenant vous guide dans votre progression et converse avec vous tout au long de votre apprentissage.

L'intervenant utilisera les différentes méthodes expositives, démonstratives, interrogatives, actives et expérientielles permettant d'acquérir les éléments théoriques et méthodologiques pour les mettre en pratique en séance et entre les séances.

Le produit Skillpilot est mis à disposition pour accéder aux ressources de mission ainsi que le livret pédagogique.

Skillpilot est une solution logiciel accessible depuis internet, un LMS mis à disposition des stagiaires et intervenants.

Format : Distanciel (synchrone et asynchrone)

Durée

5 semaines réparties :

- 0h30 - Ressources pédagogiques mises à disposition (vidéos, supports ...)
- 02h30 - de mise en pratique en autonomie
- 01h00 - Rendez-vous synchrone avec l'intervenant (à distance)

Soit une intensité de 4 heures / semaines maximum
Une durée totale de formation maximale de 20 heures

Lieu : à distance

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

Les stagiaires sont accompagnés et suivis :

- Suivi de l'assiduité (visionnage et temps de connexion) sur le produit LMS Skillpilot
- Suivi des présences et au live avec le formateur / mentor sur le produit LMS Skillpilot

Les stagiaires sont préparés par le formateur tout au long de la formation en pratiquant dans leur contexte métier et construisant les éléments de preuves via des exercices de mise en pratique, évalués en cours de formation

À la fin de la formation, le stagiaire reçoit son certificat de réalisation si

- l'ensemble des ressources pédagogiques mises à disposition ont été consommées (assiduité)
- le stagiaire a été présent sur l'ensemble des rendez-vous avec le formateur avec une implication lors des échanges et un partage de ses réalisations
 - En cas de difficulté, une tolérance d'absence aux lives mentors est acceptée si l'absence est justifiée et si le stagiaire a visionné les replays des rendez-vous synchrones pour rattraper. Ceci dans une mesure acceptable ne pénalisant pas l'action de formation estimée à <40% de rendez-vous synchrones ratés maximum

À la fin de la formation, et dans le cadre d'un module à la carte (hors parcours ci-après) le stagiaire reçoit ses résultats et obtient son certificat de réussite si au moins 2/3 des critères observables sont acquis pour chaque compétence. Ces compétences sont évaluées par le mentor lors des 2 dernières séances synchrones.

- ★ C1. Définir les marchés et utilisateurs cibles avec des études/enquêtes pour identifier les besoins et problèmes pour délimiter le périmètre d'exploration des études marché pour le produit
 - Analyser les données des études de marché pour en extraire des informations clés
 - Identifier les segments de marché pertinents en fonction des données recueillies
 - Présenter un rapport détaillé sur les besoins et problèmes des utilisateurs
- ★ C2. Élaborer et actualiser continuellement la vision produit en utilisant des outils comme la proposition de valeur, roadmap, expérience map, storyboards pour garantir le meilleur alignement entre volonté stratégique et réalité d'usage
 - Créer une roadmap produit alignée avec la stratégie d'entreprise
 - Mettre à jour régulièrement la proposition de valeur en fonction des retours utilisateurs
 - Utiliser des storyboards pour illustrer la vision produit aux parties prenantes

- ★ C3. Communiquer et partager la vision, en organisant des réunions et en utilisant des supports de communication, pour obtenir l'adhésion des parties prenantes et garantir la bonne exécution
 - Organiser des réunions (bimensuelles) avec les parties prenantes pour partager les mises à jour
 - Créer et distribuer des supports de communication clairs et concis sur la vision produit
 - Recueillir et analyser les feedbacks des parties prenantes pour ajuster la vision
- ★ C4. Définir et prioriser le contenu des itérations en organisant et en maintenant un backlog pour préparer les rituels de planification
 - Maintenir un backlog produit à jour avec des priorités claires
 - Organiser des sessions de planification régulières avec l'équipe de développement
 - Utiliser des outils de gestion de projet pour suivre la progression des itérations

À la fin de la formation, et dans le cadre d'un parcours individualisé de formation (ensemble de modules préconisés après un diagnostic), le stagiaire est invité à s'inscrire pour passer un entretien de qualification (équivalent à l'entretien de positionnement des compétences). Le stagiaire reçoit ses résultats et obtient son certificat de réussite si l'ensemble des compétences sont acquises après évaluation par le jury de qualification.

A la fin de la session de formation, le stagiaire recevra un formulaire d'évaluation à chaud pour mesurer la qualité de la formation.

Moyens techniques

Formation à distance :

- Produit LMS Skillpilot pour accéder aux ressources pédagogiques

Merci de bien vouloir vérifier que vous avez à disposition un environnement informatique :

- Ordinateur connecté à internet
- Webcam et micro

Accessibilité

UPSKILLING répond à la réglementation concernant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap. Dans ce contexte, il veille à l'application des conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.

Notre processus suit des étapes précises et concrètes : Identification d'un potentiel handicap, Détermination de la typologie du handicap : moteur, auditif, visuel, intellectuel, psychique ou visuel, transmission d'un questionnaire pour mettre en place les compensations possibles et personnalisables en adéquation avec le besoin du stagiaire qu'il aura exprimé.

Référent Handicap avec adresse mail : Thomas BLANC t.blanc@upskilling.com

Modalité d'inscription et délais d'accès

Les inscriptions nécessitent une inscription sur le site <https://upskilling.com> pour prendre un rendez-vous d'analyse du besoin avec l'équipe formation ou auprès de nos équipes par mail : formation@upskilling.com

1. Analyse du besoin
2. Validation du projet de formation
3. Contractualisation

Le délai d'accès est de 3 semaines

Dans le cadre de campagne de diagnostics pour la réalisation de parcours individualisés, les inscriptions sont réalisées directement avec l'équipe formation auprès de formation@upskilling.com

Effectif plafond / Plancher

Plancher : À partir de 5 personnes

Plafond : 10 personnes

Ces éléments respectent nos normes qualité pour garantir la meilleure expérience de formation.

Tarif

1 150 € ht par stagiaire en inter-entreprise

Sur devis pour une session intra entreprise avec la possibilité d'un dispositif sur mesure

Coût salle de formation si souhaité par le client à déterminer (lieux et tarifs proposés par Upskilling)

Hors frais de déplacement (hors de Pau 64000)

Les CGV et de règlement sont disponibles dans la rubrique informations pratiques du : <https://upskilling.com>