

Module de formation

Design

Version du 01/05/2026

Formation distancielle adaptée aux besoins, intérêts et disponibilités de l'apprenant

Durée de validité de la version : 1 an renouvelable

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profils du stagiaire

- ★ Product owner en devenir, product owner avec une première expérience

Prérequis

- ★ Première expérience de PO
- ★ Réalisation du test de diagnostic permettant d'entrer dans un programme individualisé de formation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET COMPÉTENCES VISÉES

Au terme de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ★ Structurer l'espace des opportunités pour cadrer les problématiques produit et planifier la phase exploratoire de manière itérative.
- ★ Synthétiser et communiquer des solutions produit à l'aide de supports visuels pour aligner les parties prenantes.
- ★ Concevoir et réaliser des validations utilisateurs précoces afin d'évaluer la valeur et la pertinence des solutions.
- ★ Exploiter les enseignements issus des expérimentations et benchmarks pour orienter les décisions produit et la priorisation.

Les compétences visées par le module

- ★ C6. Décomposer et planifier les chantiers en étapes cohérentes en utilisant des méthodes itératives et incrémentales pour disposer d'une vision plus fine des travaux à mener
- ★ C7. Synthétiser les solutions choisies en utilisant des visuels, modélisations de processus, schémas, wireframes pour en faciliter la communication, la compréhension et l'alignement des parties prenantes
- ★ C8. Garantir la réalisation de tests utilisateurs en amont de la fabrication des solutions choisies pour apprécier la valeur et la pertinence des hypothèses de solutions

CONTENU & PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

| Semaine | Titre de la séquence | Contenu / Objectifs | Méthodes pédagogiques utilisées |
|-----------|-------------------------------------|--|---|
| Semaine 1 | Explorer le champ des possibles | <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux d'ouvrir le champ des possibles - Générer des idées de solutions de manière collective - Structurer les moments d'échange et enrichir les réflexions | <p>Apport théorique (0h30) : Techniques de créativité et innovation</p> <p>Atelier pratique (2h30) : Préparer et animer un atelier de créativité</p> <p>Live Mentor (1h) : Retour d'expérience et échanges et accompagnement à la mise en pratique</p> |
| Semaine 2 | S'inspirer des meilleures pratiques | <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux de capitaliser sur les techniques et outils existants - Tirer profit des meilleures pratiques de manière efficiente, aux moments clés - Réaliser un benchmark | <p>Apport théorique (0h30) : Méthodologie du benchmark</p> <p>Atelier pratique (2h30) : Réaliser une ébauche de carte d'expérience et le benchmark associé.</p> <p>Live Mentor (1h) : Retour d'expérience et échanges et accompagnement à la mise en pratique</p> |
| Semaine 3 | Challenger ses intuitions | <ul style="list-style-type: none"> - Valider sa proposition de valeur et de solution - Comprendre les outils pour se les approprier : landing page, wireframe, storyboarding - Mener des expérimentations et les intégrer dans sa roadmap | <p>Apport théorique (0h30) : Outils pour tester sa proposition de valeur, techniques de prototypage et conseils pour mettre en place des tests produit.</p> <p>Atelier pratique (2h30) : Réalisation d'un test de la proposition auprès d'un panel utilisateurs.</p> <p>Live Mentor (1h) : Retour d'expérience et échanges et accompagnement à la mise en pratique</p> |
| Semaine 4 | Traiter les impacts indirects | <ul style="list-style-type: none"> - Explorer des scénarios hypothétiques et cas limites - Identifier des opportunités de création de valeur - Anticiper les risques liés aux éléments que la solution pourrait ne pas couvrir | <p>Apport théorique (0h30) : Bonnes pratiques pour explorer les scénarios hypothétiques</p> <p>Atelier pratique (2h30) : Identifier des opportunités de création de valeur</p> <p>Live Mentor (1h) : Retour d'expérience et échanges et accompagnement à la mise en pratique</p> |

ORGANISATION ET EXPÉRIENCE DE FORMATION

Équipe pédagogique

UpSkilling et son partenaire expert accompagnent et forment aux métiers du product management.

Notre objectif est d'accompagner les professionnels à ancrer les compétences des métiers du product management durablement.

Nos intervenants (bac +5) ont plusieurs années d'expérience de pratique et de formation Ils accompagnent les stagiaires dans leur parcours de formation.

La formation est ainsi animée par des professionnels de l'informatique et de la pédagogie, dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des certifications et/ou testées et approuvées par les éditeurs et/ou notre équipe pédagogique.

Contact

- Administratif - Thomas Blanc - formation@upskilling.com

Moyens pédagogiques

Un intervenant vous guide dans votre progression et converse avec vous tout au long de votre apprentissage.

L'intervenant utilisera les différentes méthodes expositives, démonstratives, interrogatives, actives et expérientielles permettant d'acquérir les éléments théoriques et méthodologiques pour les mettre en pratique en séance et entre les séances.

Le produit Skillpilot est mis à disposition pour accéder aux ressources de mission ainsi que le livret pédagogique.

Skillpilot est une solution logiciel accessible depuis internet, un LMS mis à disposition des stagiaires et intervenants.

Format : Distanciel (synchrone et asynchrone)

Durée

4 semaines réparties :

- 0h30 - Ressources pédagogiques mises à disposition (vidéos, supports ...)
- 02h30 - de mise en pratique en autonomie
- 01h00 - Rendez-vous synchrone avec l'intervenant (à distance)

Soit une intensité de 4 heures / semaines maximum

Une durée totale de formation maximale de 16 heures

Lieu : à distance

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

Les stagiaires sont accompagnés et suivis :

- Suivi de l'assiduité (visionnage et temps de connexion) sur le produit LMS Skillpilot
- Suivi des présences et au live avec le formateur / mentor sur le produit LMS Skillpilot

Les stagiaires sont préparés par le formateur tout au long de la formation en pratiquant dans leur contexte métier et construisant les éléments de preuves via des exercices de mise en pratique, évalués en cours de formation

À la fin de la formation, le stagiaire reçoit son certificat de réalisation si

- l'ensemble des ressources pédagogiques mises à disposition ont été consommées (assiduité)
- le stagiaire a été présent sur l'ensemble des rendez-vous avec le formateur avec une implication lors des échanges et un partage de ses réalisations
 - o En cas de difficulté, une tolérance d'absence aux lives mentors est acceptée si l'absence est justifiée et si le stagiaire a visionné les replays des rendez-vous synchrones pour rattraper. Ceci dans une mesure acceptable ne pénalisant pas l'action de formation estimée à <40% de rendez-vous synchrones ratés maximum

À la fin de la formation, et dans le cadre d'un module à la carte (hors parcours ci-après) le stagiaire reçoit ses résultats et obtient son certificat de réussite si au moins 2/3 des critères observables sont acquis pour chaque compétence. Ces compétences sont évaluées par le mentor lors des 2 dernières séances synchrones.

- ★ C6. Décomposer et planifier les chantiers en étapes cohérentes en utilisant des méthodes itératives et incrémentales pour disposer d'une vision plus fine des travaux à mener
 - o Diviser les chantiers en tâches plus petites avec des jalons définis
 - o Planifier des livraisons itératives avec des objectifs clairs pour chaque itération
 - o Documenter les étapes de progression et les résultats attendus pour chaque phase
- o C7. Synthétiser les solutions choisies en utilisant des visuels, modélisations de processus, schémas, wireframes pour en faciliter la communication, la compréhension et l'alignement des parties prenantes
 - o Créer des wireframes détaillés pour visualiser les solutions proposées
 - o Utiliser des schémas et diagrammes pour expliquer les processus clés
 - o Préparer des critères d'acceptation clairs pour chaque solution proposée
- ★ C8. Garantir la réalisation de tests utilisateurs en amont de la fabrication des solutions choisies pour apprécier la valeur et la pertinence des hypothèses de solutions
 - o Organiser des sessions de tests utilisateurs avec des échantillons représentatifs
 - o Analyser les résultats des tests pour identifier les points forts et les points faibles
 - o Présenter un rapport de synthèse des tests utilisateurs avec des recommandations d'amélioration

À la fin de la formation, et dans le cadre d'un parcours individualisé de formation (ensemble de modules préconisés après un diagnostic), le stagiaire est invité à s'inscrire pour passer un entretien de qualification (équivalent à l'entretien de positionnement des

compétences). Le stagiaire reçoit ses résultats et obtient son certificat de réussite si l'ensemble des compétences sont acquises après évaluation par le jury de qualification.

A la fin de la session de formation, le stagiaire recevra un formulaire d'évaluation à chaud pour mesurer la qualité de la formation.

Moyens techniques

Formation à distance :

- Produit LMS Skillpilot pour accéder aux ressources pédagogiques

Merci de bien vouloir vérifier que vous avez à disposition un environnement informatique :

- Ordinateur connecté à internet
- Webcam et micro

Accessibilité

UPSKILLING répond à la réglementation concernant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap. Dans ce contexte, il veille à l'application des conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.

Notre processus suit des étapes précises et concrètes : Identification d'un potentiel handicap, Détermination de la typologie du handicap : moteur, auditif, visuel, intellectuel, psychique ou visuel, transmission d'un questionnaire pour mettre en place les compensations possibles et personnalisables en adéquation avec le besoin du stagiaire qu'il aura exprimé.

Référent Handicap avec adresse mail : Thomas BLANC t.blanc@upskilling.com

Modalité d'inscription et délais d'accès

Les inscriptions nécessitent une inscription sur le site <https://upskilling.com> pour prendre un rendez-vous d'analyse du besoin avec l'équipe formation ou auprès de nos équipes par mail : formation@upskilling.com

1. Analyse du besoin
2. Validation du projet de formation
3. Contractualisation

Le délai d'accès est de 3 semaines

Dans le cadre de campagne de diagnostics pour la réalisation de parcours individualisés, les inscriptions sont réalisées directement avec l'équipe formation auprès de formation@upskilling.com

Effectif plafond / Plancher

Plancher : À partir de 5 personnes

Plafond : 10 personnes

Ces éléments respectent nos normes qualité pour garantir la meilleure expérience de formation.

Tarif

990 € ht par stagiaire en inter-entreprise

Sur devis pour une session intra entreprise avec la possibilité d'un dispositif sur mesure

Coût salle de formation si souhaité par le client à déterminer (lieux et tarifs proposés par Upskilling)

Hors frais de déplacement (hors de Pau 64000)

Les CGV et de règlement sont disponibles dans la rubrique informations pratiques du : <https://upskilling.com>