

Module de formation

IA Générative : du brief à l'impact responsable

Version du 01/07/2025

Durée de validité de la version : 1 an renouvelable

Formation certifiante (RS 6891) du certificateur Certifopac
<https://certifopac.fr/certifiag/>
Formation distancielle adaptée aux besoins, intérêts et disponibilités de l'apprenant

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profils du stagiaire

- ★ Tout professionnel en activité souhaitant exploiter l'IA générative avec responsabilité

Prérequis

- ★ Diplôme de niveau Bac+2 dans un domaine justifiant la création de contenu professionnel multimédia
- ★ Expérience professionnelle ou scolaire d'au moins 6 mois dans une fonction liée à la création de contenu multimédia sur le web

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET COMPÉTENCES VISÉES

Au terme de la formation, le stagiaire sera capable de:

- ★ Identifier les besoins d'un commanditaire et proposer une réponse adaptée en sélectionnant les bons outils d'IA générative.
- ★ Dialoguer efficacement avec une IA générative en structurant des requêtes complexes pour obtenir un contenu pertinent.
- ★ Générer un contenu multimédia professionnel aligné avec les attentes définies dans un brief, quel que soit le format (texte, image, etc.).
- ★ Réviser, affiner et comparer différentes versions de contenus générés par IA afin de maximiser l'impact du message sur la cible visée.
- ★ Analyser les risques éthiques, juridiques et techniques liés à l'usage de l'IA, et adopter une posture responsable dans sa pratique.
- ★ Préparer une présentation structurée de son projet, valoriser ses livrables, et argumenter ses choix devant un jury de certification.

Les compétences visées par le module

- ★ C1. Sélectionner les outils et technologies d'intelligences artificielles génératives (IAG) les plus adaptés, **en mobilisant ses concepts fondamentaux, en particulier les principes directeurs des modèles génératifs et en se tenant à jour sur les dernières avancées dans le domaine de l'IAG**, afin de répondre aux besoins de production de contenu identifiés par le commanditaire.
- ★ C2. Dialoguer avec une IAG **en réalisant des requêtes efficaces et en élaborant des conversations complexes alimentées par divers types de données, y compris en transmettant des commandes spécifiques pour stimuler l'idéation**, afin d'optimiser l'apprentissage de l'IA et obtenir des résultats cohérents avec la demande.
- ★ C3. Produire du contenu qui répond aux besoins du commanditaire avec des outils d'IAG, **en utilisant des données préalablement collectées/synthétisées et/ou en préparant/adaptant les requêtes en fonction du contexte**, afin de maximiser la qualité et l'utilité des résultats obtenus pour générer un contenu répondant aux objectifs du commanditaire.
- ★ C4. Réviser le contenu généré par l'IA **en modifiant la requête initiale (prompt) et/ou en appliquant diverses techniques stylistiques et narratives** afin de créer des variantes de contenu qui visent à augmenter l'efficacité du

- ★ message auprès du public destinataire.
- ★ C5. Évaluer les résultats obtenus via les outils d'IAG **en considérant les implications éthiques, les risques de biais, les enjeux de confidentialité, de sécurité, et de protection des données**, afin de garantir la précision et la justesse des contenus générés tout en veillant à une utilisation responsable de ces technologies et de la réglementation en vigueur.

★
Plus d'information sur le référentiel de compétences Certifopac : [Produire et réviser du contenu professionnel multimédia en utilisant les outils d'Intelligence Artificielle G f](#)

CONTENU & PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

Notre expérience de formation sur 6 semaines peut être proposée dans un format accéléré de 3 semaines sur demande

Semaine	Titre de la séquence	Contenu / Objectifs (Apports théoriques 0h30)	Méthode pédagogique utilisées
Semaine 1	Identifier les besoins d'un commanditaire et sélectionner les outils d'IAG adaptés	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un brief de commanditaire - Cadrer un besoin de production de contenu - Panorama des outils d'IA générative - Principes de fonctionnement des modèles génératifs - Critères de sélection d'un outil IAG - Comparer les outils IAG avec un tableau multicritères - Repérer les limites d'un outil IA (ce que ça fait et ce que ça ne fait pas) + hallucinations - Construire une synthèse opérationnelle claire 	<ul style="list-style-type: none"> - Apport théorique (0h30) : Présentation synthétique des types d'IAG et des critères de choix. - Atelier pratique (2h) : Analyse d'un brief et recherche d'outils pertinents. - Live Mentor (1h) : Débrief collectif sur les choix opérés et retours sur la qualité des synthèses. - Ressources : Fiche mission, template de brief client, tableau comparatif, accès à une base d'outils IA actualisée, questionnaire de connaissances. - Livrable(s) : Synthèse + tableau comparatif
Semaine 2	Dialoguer efficacement avec une IAG en formulant des requêtes complexes	<ul style="list-style-type: none"> - Le prompt : brique de base de l'IA conversationnelle - Les composants d'un prompt structuré - Créer des requêtes efficaces : méthodes et exemples - Les bonnes pratiques - Utiliser des prompts inversés pour affiner la compréhension - Gérer une conversation longue avec l'IA - Analyser une conversation avec l'IA : grille d'analyse - Exporter et documenter ses dialogues IA 	<ul style="list-style-type: none"> - Apport théorique (0h30) : Anatomie d'un bon prompt et stratégies d'itération. - Atelier pratique (2h) : Création et test de prompts sur un besoin défini. - Live Mentor (1h) : Retours personnalisés et revue collective de conversations IA. - Ressources : Fiche mission, modèle de prompt, canevas de dialogue, galerie d'exemples de prompts puissants, questionnaire de connaissances. - Livrable(s) : Dialogue IA + synthèse d'interaction

<p>Semaine 3</p>	<p>Générer un contenu pertinent via l'IA en respectant les consignes du commanditaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Choisir le bon format de contenu génératif - Préparer ses inputs pour une IA performante - Adapter les consignes à la typologie de contenu attendue - Exploiter les capacités avancées de génération - Sélectionner les bons outils selon le type de contenu - Évaluer la qualité du rendu produit par l'IA - Apporter des ajustements rapides au contenu généré - Valoriser le contenu généré dans un livrable final 	<ul style="list-style-type: none"> - Apport théorique (0h30) : Points clés d'une génération IA réussie. - Atelier pratique (2h) : Génération de contenu à partir d'un brief réel ou simulé. - Live Mentor (1h) : Analyse collective des productions et identification des marges d'amélioration. - Ressources : Fiche mission, grille d'évaluation qualité, cas d'usages (textes, images), exemples de briefs, questionnaire de connaissances.. - Livrable(s) : Contenu généré + analyse qualité
<p>Semaine 4</p>	<p>Réviser, affiner et personnaliser un contenu généré</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pourquoi réviser un contenu généré par IA ? - Analyser le style, la tonalité et la clarté du message - Modifier le style rédactionnel avec l'IA - Utiliser les fonctionnalités de régénération - Améliorer la lisibilité et la structure du contenu - Comparer deux versions de contenu IA - Mesurer l'impact de la révision sur la cible visée - Documenter ses choix et produire un tableau comparatif 	<ul style="list-style-type: none"> - Apport théorique (0h30) : Techniques de révision de contenu IA. - Atelier pratique (2h) : Comparaison et amélioration de plusieurs versions de contenu. - Live Mentor (1h) : Échanges sur les perceptions du style et de l'adéquation cible. - Ressources : Fiche mission, exemples AVANT/APRÈS, canevas de révision, outils de régénération stylistique, questionnaire de connaissances. - Livrable(s) : Versions révisées + comparaison, rapport initié
<p>Semaine 5</p>	<p>Analyser les risques éthiques et réglementaires liés à l'IA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Qu'est-ce qu'un biais dans l'IA générative ? - Identifier les biais cognitifs et sociétaux dans les IAG - Comprendre le cadre RGPD et la confidentialité des données, ia act - Distinguer les responsabilités de l'utilisateur et de l'éditeur IA - Cartographier les risques d'un projet IAG - Proposer des solutions correctives ou alternatives - Évaluer les objectifs atteints malgré les risques - Préparer un support de présentation éthique 	<ul style="list-style-type: none"> - Apport théorique (0h30) : Exemples de risques et d'impacts. - Atelier pratique (2h) : Diagnostic d'un cas d'usage problématique. - Live Mentor (1h) : Discussion sur les responsabilités de l'utilisateur et bonnes pratiques. - Ressources : Fiche mission, grille de risques, exemples de dérives, documentation RGPD/éthique IA, questionnaire de connaissances.

			- Livrable(s) : Présentation orale (structure + analyse de risques) et rapport révisé
Semaine 6	Prendre du recul sur ses productions et préparer la certification	<ul style="list-style-type: none"> - Faire le bilan de son parcours et de ses apprentissages - Structurer une présentation orale impactante - Argumenter ses choix méthodologiques - Mettre en valeur ses livrables : forme et fond - Préparer des réponses aux questions du jury - Identifier ses marges de progrès pour l'avenir - Finaliser son dossier de certification - S'entraîner à l'oral avec un mentor ou un pair 	<ul style="list-style-type: none"> - Apport théorique (0h30) : Organisation d'un oral structuré. - Atelier pratique (2h) : Finalisation des livrables et structuration du pitch de certification. - Live Mentor (1h) : Préparation orale en petit groupe, feedback à chaud. - Ressources : Guide oral, grille de présentation, trame de dossier, exemple de jury, vidéo-tuto certification, questionnaire de connaissances.. - Livrable(s) : Préparation orale structurée

ORGANISATION ET EXPÉRIENCE DE FORMATION

Équipe pédagogique

Upskilling et son partenaire expert SOCIATY (<https://sociaty.io/>).

Nos intervenants formateurs (bac +5) Upskilling ou SOCIATY qui ont plusieurs années d'expérience de pratique et de formation, accompagnent les stagiaires dans leur parcours de formation.

Notre objectif est d'accompagner les professionnels à ancrer les compétences durablement au sein de leur activité

La formation est ainsi animée par des professionnels de l'informatique et de la pédagogie, dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des certifications et/ou testées et approuvées par les éditeurs et/ou notre équipe pédagogique.

Contact

- Administratif - Thomas Blanc - formation@upskilling.com

Moyens pédagogiques

Un formateur vous guide dans votre progression et converse avec vous tout au long de votre apprentissage.

Le formateur utilisera les différentes méthodes expositives, démonstratives, interrogatives, actives et expérientielles permettant d'acquérir les éléments théoriques et méthodologiques pour les mettre en pratique en séance et entre les séances.

Durée

6 semaines réparties :

- 00h30 - Ressources pédagogiques mises à disposition (vidéos, supports ...)
- 02h00 - de mise en pratique en autonomie
- 01h00 - Rendez-vous synchrone avec le formateur (à distance)

Soit une intensité de 3h30 / semaines pour une durée totale de formation maximale de 21 heures

Notre expérience de formation sur 6 semaines peut être proposée dans un format accéléré de 3 semaines sur demande. Dans ce cas l'intensité de formation est doublée en passant à 7h00 / semaines pour une durée totale de formation maximale de 21 heures

Lieu : à distance (synchrone et asynchrone)

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultat de la formation

Les stagiaires sont accompagnés et suivis :

- Suivi de l'assiduité (visionnage et temps de connexion) sur le produit LMS Skillpilot
- Suivi des présences et au live avec le formateur / mentor sur le produit LMS Skillpilot

Les stagiaires sont préparés par le formateur au passage du test tout au long de la formation en pratiquant dans leur contexte métier et construisant les éléments de preuves à fournir pour l'examen de certification avec Certifopac.

À la fin de la formation, le stagiaire reçoit ses résultats et obtient son Certificat de réalisation si

- **l'ensemble des ressources pédagogiques mises à disposition ont été consommées (assiduité)**
- **le stagiaire a été présent sur l'ensemble des rendez-vous avec le formateur avec une implication lors des échanges, un partage de ses réalisations (...)**
 - En cas de difficulté, une tolérance d'absence aux lives mentors est acceptée si l'absence est justifiée et si le stagiaire a visionné les replays des rendez-vous synchrones pour rattraper. Ceci dans une mesure acceptable ne pénalisant pas l'action de formation estimée à <40% de rendez-vous synchrones ratés maximum

La réalisation des missions permettra à chaque stagiaire de préparer son passage de la certification.

A la fin de la session de formation, le stagiaire recevra un formulaire d'évaluation à chaque fin de session de formation pour mesurer la qualité de la formation.

Moyens techniques

Formation à distance :

- Produit LMS Skillpilot pour accéder aux ressources pédagogiques

Merci de bien vouloir vérifier que vous avez à disposition un environnement informatique :

- Ordinateur connecté à internet
- Webcam et micro

Accessibilité

UPSKILLING répond à la réglementation concernant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap. Dans ce contexte, il veille à l'application des conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.

Notre processus suit des étapes précises et concrètes : Identification d'un potentiel handicap, Détermination de la typologie du handicap : moteur, auditif, visuel, intellectuel, psychique ou visuel, transmission d'un questionnaire pour mettre en place les compensations possibles et personnalisables en adéquation avec le besoin du stagiaire qu'il aura exprimé.

Référent Handicap avec adresse mail : Thomas BLANC t.blanc@upskilling.com

Modalité d'inscription et délais d'accès à la formation

Les inscriptions nécessitent une inscription sur le site <https://upskilling.com> pour prendre un rendez-vous d'analyse du besoin avec l'équipe formation ou auprès de nos équipes par mail : formation@upskilling.com

1. Analyse du besoin
2. Validation du projet de formation
3. Contractualisation

Si le CPF : Veuillez passez directement par le lien d'inscription via Mon Compte Formation (CPF) : [à compléter](#)

Le délai d'accès est de 3 semaines.

Effectif plafond / Plancher

Plancher : À partir de 5 personnes

Plafond : 10 personnes

Ces éléments respectent nos normes qualité pour garantir la meilleure expérience de formation.

Tarif

1 450 € ht par stagiaire

Les CGV et de règlement sont disponibles dans la rubrique informations pratiques du : <https://upskilling.com>

Modalités de certification

A l'issue de la formation, vous passerez (1 mois après la fin de la formation) la certification RS 6891 : "Produire et réviser du contenu professionnel multimédia en utilisant les outils d'Intelligence Artificielle Générative (IAG) de façon responsable", auprès de Certifopac.

Informations clés sur la certification :

- Elle est enregistrée au Répertoire spécifique de France Compétences : RS 6891
- Date d'enregistrement de la certification : 28/11/2024
- Date d'échéance : 28/11/2027
- Lien d'accès Frances compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6891/#anchor1>

La certification « Produire et réviser du contenu professionnel multimédia en utilisant les outils d'Intelligence Artificielle Générative (IAG) de façon responsable » vise à répondre aux besoins en compétences liés à l'usage des nouvelles technologies d'intelligence artificielle générative (IAG). Ces outils, tels que les agents conversationnels, apportent au public une dimension innovante et disruptive dans la façon de générer des contenus professionnels multimédias (textes, images, vidéos, audios) mais posent également des défis éthiques, juridiques et sécuritaires.

Selon le rapport d'information de l'Assemblée Nationale sur les défis de l'intelligence artificielle générative en matière d'utilisation du contenu généré, paru le 16 février 2023, l'IAG est "moins susceptible de supprimer des emplois que de redéfinir les compétences nécessaires pour les occuper. Le risque est moins celui de la destruction d'un emploi que celui de la perte d'employabilité des personnes

qui n'auront pas été formées aux usages de l'IAG. Autrement dit, l'IAG va nécessiter de nouvelles compétences pour les professionnels cherchant à exceller dans la production de contenu innovant grâce à l'Intelligence Artificielle Générative (IAG)".

Afin de valider la certification, les apprenants doivent démontrer leur capacité à mettre en application les compétences du référentiel de certification (présentées au début du document).

Comment sont évaluées les compétences ?

- Livrables attendus :
 - 1. Un rapport écrit de 10 pages maximum
 - 2. Le support de présentation pour l'épreuve orale
- Point d'attention : l'envoi du rapport écrit et du support de présentation orale est fixé à 15 jours calendaires avant la date de passage de certification.
- Le processus d'évaluation se déroule en 2 étapes :
 - Épreuve écrite :
 - Rédaction d'un rapport, de 10 pages maximum, détaillant un cas pratique, réel ou fictif, en lien avec les outils d'IAG.
 - Démonstration des compétences C1 à C4.
 - Dépôt du rapport au moins 15 jours avant la soutenance sur **Wedof** mis à disposition par le certificateur Certifopac.
 - Épreuve orale : Présentation de 20 minutes en visio devant un jury.
 - Temps d'exposé : 10 minutes pour présenter les résultats obtenus.
 - Questions du jury : 10 minutes pour valider la compétence C5.

Les dates de passage sont communiquées aux candidats dès les premiers jours de leur formation, avec une échéance positionnée à un mois après la fin de la formation.

Modalité d'inscription et tarification

- Upskilling se charge de votre inscription à la certification auprès de Certifopac. Le coût d'un passage est inclus dans le tarif de la formation.