

Module de formation Discovery

Version du 01/12/2024

Formation distancielle adaptée aux besoins, intérêts et disponibilités de l'apprenant

Durée de validité de la version : 1 an renouvelable

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profils du stagiaire

- ★ Product owner en devenir, product owner avec une première expérience

Prérequis

- ★ Première expérience de PO
- ★ Réalisation du test de diagnostic permettant d'entrer dans un programme individualisé de formation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET COMPÉTENCES VISÉES

Au terme de la formation, le stagiaire sera capable de:

- ★ Délimiter le périmètre d'exploration des études marché pour un produit grâce à des méthodes adaptées.
- ★ Identifier les besoins et problèmes des utilisateurs en menant des études ciblées et en analysant les résultats.
- ★ Organiser et planifier les travaux en étapes cohérentes pour structurer efficacement les activités de l'équipe.
- ★ Collaborer efficacement lors des rituels de planification pour atteindre des objectifs communs.

Les compétences visées par le module

- ★ Définir les marchés et utilisateurs cibles avec des études/enquêtes pour identifier les besoins et problèmes pour délimiter le périmètre d'exploration des études marché pour le produit
- ★ Participer aux rituels de planification et de gestion de la progression en collaboration avec le scrum master pour organiser les travaux de l'équipe selon des objectifs clairs.
- ★ Décomposer et planifier les chantiers en étapes cohérentes en utilisant des méthodes itératives et incrémentales pour disposer d'une vision plus fine des travaux à mener

CONTENU & PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

Semaine	Titre de la séquence	Contenu / Objectifs	Méthode pédagogique utilisées
Semaine 1	Entrer en contact avec votre marché et vos clients cibles	Introduction au Product Discovery et son importance pour comprendre les besoins réels des utilisateurs. Techniques pour identifier et constituer un panel utilisateur représentatif (proto-personae, segmentation).	Méthodes d'exploration qualitative : observation terrain (shadowing), immersion, et entretiens utilisateurs. Exercices pratiques : simulations de contact client, rédaction de messages d'approche, et conduite d'entretiens exploratoires.
Semaine 2	Cartographier l'expérience de vos cibles	Construction et analyse des personae à partir des données recueillies (besoins, frustrations, comportements). Approche du "Job-to-be-done" : identifier les tâches spécifiques recherchées par les utilisateurs.	Présentation des outils de cartographie : carte d'expérience, carte d'empathie, et diagramme d'Ishikawa. Atelier pratique : élaboration collaborative d'une carte d'expérience complète pour une cible définie.
Semaine 3	Prioriser les hypothèses et converger vers un design brief	Introduction à la carte d'expérimentation : structuration des hypothèses, besoins utilisateurs, et clés de succès. Techniques de priorisation des problèmes identifiés (matrices de décision, feedback utilisateur).	Rédaction d'un design brief clair et opérationnel pour orienter les décisions produit. Étude de cas : travail en groupe sur la formalisation et la présentation d'un design brief.

ORGANISATION ET EXPÉRIENCE DE FORMATION

Équipe pédagogique

Upskilling et son partenaire expert TASMANE accompagnent et forment aux métiers du product management.

Notre objectif est d'accompagner les professionnels à ancrer les compétences des métiers du product management durablement.

Nos intervenants (bac +5) ont plusieurs années d'expérience de pratique et de formation. Ils accompagnent les stagiaires dans leur parcours de formation.

La formation est ainsi animée par des professionnels de l'informatique et de la pédagogie, dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des certifications et/ou testées et approuvées par les éditeurs et/ou notre équipe pédagogique.

Contact

- Administratif - formation@upskilling.com

Moyens pédagogiques

Un intervenant vous guide dans votre progression et converse avec vous tout au long de votre apprentissage. L'intervenant utilisera les différentes méthodes expositives, démonstratives, interrogatives, actives et expérientielles permettant d'acquérir les éléments théoriques et méthodologiques pour les mettre en pratique en séance et entre les séances.

Le produit Skillpilot est mis à disposition pour accéder aux ressources de mission ainsi que le livret pédagogique. Skillpilot est une solution logiciel accessible depuis internet, un LMS mis à disposition des stagiaires et intervenants.

Format : Distanciel (synchrone et asynchrone)

Durée

3 semaines réparties :

- 0h30 - Ressources pédagogiques mises à disposition (vidéos, supports ...)
- 02h30 - de mise en pratique en autonomie
- 01h00 - Rendez-vous synchrone avec l'intervenant (à distance)

Soit une intensité de 4 heures / semaines maximum

Une durée totale de formation maximale de 12 heures

Lieu : à distance

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultat de la formation

Les stagiaires sont accompagnés et suivis :

- Suivi de l'assiduité (visionnage et temps de connexion) sur le produit LMS Skillpilot
- Suivi des présences et au live avec l'intervenant / mentor sur le produit LMS Skillpilot

Les stagiaires sont préparés par l'intervenant au passage du test tout au long de la formation en pratiquant dans leur contexte métier et construisant les éléments de preuves à fournir lors de l'entretien de qualification.

A l'issue de cette formation, vous passerez ainsi un test de qualification des compétences .

La présentation des preuves de mise en pratique et les réponses aux questions permettront de valider l'acquisition des compétences.

À la fin de la formation, le stagiaire reçoit ses résultats et obtient son attestation de fin de formation si :

- **l'ensemble des ressources pédagogiques mises à disposition ont été consommées (assiduité)**
- **le stagiaire a été présent sur l'ensemble des rendez-vous avec l'intervenant avec une implication lors des échanges, un partage de ses réalisations (...)**
 - En cas de difficulté, une tolérance d'absence aux lives mentors est acceptée si l'absence est justifiée et si le stagiaire a visionné les replays des rendez-vous synchrones pour rattraper. Ceci dans une mesure acceptable ne pénalisant pas l'action de formation estimée à <40% de rendez-vous synchrones ratés maximum

A la fin de la session de formation, le stagiaire recevra un formulaire d'évaluation à chaque fin de session de formation pour mesurer la qualité de la formation

À la fin du parcours individualisé de formation du stagiaire, celui-ci passe un entretien de qualification (équivalent à l'entretien de positionnement des compétences). Le stagiaire reçoit ses résultats et obtient son certificat de qualification si l'ensemble des compétences sont acquises après évaluation par le jury de qualification.

Moyens techniques

Formation à distance :

- Produit LMS Skillpilot pour accéder aux ressources pédagogiques

Merci de bien vouloir vérifier que vous avez à disposition un environnement informatique :

- Ordinateur connecté à internet
- Webcam et micro

Accessibilité

UPSKILLING répond à la réglementation concernant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap. Dans ce contexte, il veille à l'application des conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.

Notre processus suit des étapes précises et concrètes : Identification d'un potentiel handicap, Détermination de la typologie du handicap : moteur, auditif, visuel, intellectuel, psychique ou visuel, transmission d'un questionnaire pour mettre en place les compensations possibles et personnalisables en adéquation avec le besoin du stagiaire qu'il aura exprimé.

Référent Handicap avec adresse mail : Thomas BLANC t.blanc@upskilling.com

Modalité d'inscription et délais d'accès

Les inscriptions nécessitent une inscription sur le site <https://upskilling.com> pour prendre un rendez-vous d'analyse du besoin avec l'équipe formation ou auprès de nos équipes par mail : formation@upskilling.com

1. Analyse du besoin
2. Validation du projet de formation
3. Contractualisation

Effectif plafond / Plancher

Plancher : À partir de 7 personnes

Plafond : 12 personnes

Ces éléments respectent nos normes qualité pour garantir la meilleure expérience de formation.

Tarif

1 250 € ht par stagiaire

ou 9 204 € ht par session intra jusqu'à 12 personnes

Coût salle de formation si souhaité par le client à déterminer (lieux et tarifs proposés par Upskilling)

Hors frais de déplacement (hors de Pau 64000)

Les CGV et de règlement sont disponibles dans la rubrique informations pratiques du : <https://upskilling.com>